

PROFISSÃO COACH

Desenvolvedor de pessoas

Conheça mais
sobre um campo
aberto a todas
as graduações

Maryanna Nascimento

maryanna.nascimento@redébahia.com.br

O cliente chega na sala e há duas poltronas. Ele se senta em uma delas e na outra há alguém que o faz alguns questionamentos. De longe, o cenário pode parecer uma consulta de terapia, mas, na verdade, é uma sessão de coach. O nome, que em tradução literal significa "treinador", não se distancia muito disso. O profissional é responsável por facilitar o aprendizado e o desenvolvimento daqueles que o procuram para melhorar o desempenho em áreas que vão do emocional ao profissional.

Mas, afinal, quem precisa de um coach? Segundo Moisés Ribeiro, sócio da Brascoaching, que atua há 11 anos na área, essa é a saída ideal para quem quer pensar no futuro. "O coaching permite ver o que vem pela frente, ajudando a ter clareza. O profissional não ensina nada a ninguém, mas dá luz às suas ideias e te possibilita ver o que pode ser feito", explica. Se os problemas estão no passado, ele é enfático: essa expertise não é do coach.

O engenheiro químico Car-



Carlisson Castro fez processo de coaching executivo com Moisés Ribeiro para melhorar sua liderança

lisson Castro, coordenador de produção de uma empresa nacional de cosméticos, sabia o que esperava encontrar nas sessões de coaching quando procurou o serviço. "No meu cargo é necessário ter alta performance e eu percebi que precisava melhorar a minha liderança", explica. A cada 15 dias, durante cinco meses, eles faz sessões de 1 hora. O resultado foi imediato. "Tive reconhecimento da equipe, dos

meus líderes e também reconheci mudanças naqueles que eram liderados por mim", comemora.

SER COACH

Se alguns investem no coaching para melhorar o desempenho, outros vão em busca de uma carreira. No caso de Uliana Ferreira, a oportunidade foi atrás dela. "Eu estava no meu quiosque de livros infantis e me apresentaram a formação.

Quando conheci, senti que eu havia me encontrado", relembra. Quatro anos depois, ela atua tanto com atendimentos como com formação de turmas e o seu último faturamento anual teve seis dígitos. Mas Uliana chama atenção: "Não adianta querer apenas por ganhar bem, antes de tudo é preciso gostar do ser humano e estar interessado no seu desenvolvimento", aconselha ela.

Como ser
coach e se
destacar no
mercado de
trabalho

Professor, engenheiro, jornalista. Não importa a graduação - ou a falta dela -, o único pré-requisito para seguir a carreira é ter uma formação em coaching oferecida por uma instituição competente.

Segundo José Roberto Marques, master coach e presidente do Instituto Brasileiro de Coaching (IBC), "durante o curso, a pessoa não apenas aprende as técnicas e ferramentas do processo, como também o vivencia, por isso, é preciso estar totalmente disponível para tudo o que a formação tem a oferecer", explica. Além disso, o ideal é que "o indivíduo busque aperfeiçoar as técnicas e ferramentas do processo" para se destacar no mercado.

Quando o assunto é conseguir clientes, Moisés Ribeiro conforta os mais preocupados. "Na nossa formação, temos comprovação científica que consiste basicamente na escolha de seis clientes que devem receber 10 sessões gratuitas, cada", explica. O trabalho, apesar de não ser remunerado financeiramente, segundo ele é o passaporte para colocar o conhecimento em prática e fazer networking, já que os clientes que receberam a sessão devem indicar o profissional para dez pessoas.

TEM COACHING PARA TUDO

Coaching de carreira Essa é a opção para quem quer ter um melhor desempenho no âmbito profissional. O coach ajudará o cliente a identificar seus interesses e criar estratégias para alcançar o que deseja.

Coaching de relacionamento Situações que podem interferir nos relacionamentos, como insegurança e timidez, são abordadas pelo coach. Essa categoria é para aqueles que buscam boas relações interpessoais.

Coaching financeiro Na vida pessoal ou profissional, a questão financeira pode ser um problema. Esse coach ajudará o cliente a desenvolver habilidades para lidar com as finanças.

Coaching de negócios Se o negócio não está dando certo, o coach pode ajudar o cliente a entender onde estão os problemas e o que pode ser mudado na organização.

Coaching para criança Apesar de ser um processo de coaching, o propósito não é

transformar os pequenos em adultos, mas provocar questionamentos e ajudar em momentos de mudança de foco.

Coaching de liderança No meio corporativo, o coaching auxilia o profissional a melhorar a sua gestão e liderança dentro da equipe. O foco é na carreira.

Coaching em vendas A formação auxilia o profissional a melhorar a sua performance nas vendas, utilizando técnicas e ferramentas do coaching.

CURSOS DE COACHING ABERTOS EM SALVADOR

SBCoaching De 7 a 10 de dezembro será ministrado o curso Personal & Profissional Coaching In. O valor do investimento é de R\$ 7.812 ou 12x R\$ 651. Inscrições: (11) 3775-5333. Informações: www.sbcoaching.com.br

IBC Na próxima quinta-feira (10) inicia uma turma do curso Professional & Self Coaching. O valor é R\$ 8.381,05 e a pré-matriculação pode ser feita no site www.ibccoaching.com.br. Informações: (71) 4062-0988

BrasCoaching A próxima formação em coach acontecerá a partir do dia 22 de setembro. O custo é de R\$ 7.080 em até 10 vezes, sem juros. Informações em (71) 3482-3333 / 3034-3038 e no site www.brascoaching.com

Febrafris No dia 9 de novembro inicia o curso de formação em coaching. O investimento é de R\$ 8,9 mil em até 10x, sem juros. Informações: (71) 3106-0101/9 8509-7929 ou www.febrafris.com.br