

# Identificando oportunidades

Como enxergar uma boa chance de crescimento na carreira (e em seu negócio) quando ela aparece?



**José Roberto Marques, presidente do IBC: as oportunidades aparecem para aqueles que estão preparados e têm uma visão aguçada para novos desafios.**

Uma oportunidade é vista como um acontecimento oportuno capaz de melhorar o estado atual de um indivíduo, ou seja, uma situação nova que traga benefícios. O desafio é enxergar quando as oportunidades aparecem ou ter coragem para agarrá-las e nelas investir.

Segundo José Roberto Marques, presidente do IBC e Master Coach Senior & Trainer, as oportunidades aparecem para aqueles que estão preparados e têm uma visão aguçada para novos desafios. Enxergar o mercado como um todo, estar atualizado a todo momento e saber analisar cada movimento pode, além de gerar oportunidades, criar novos caminhos. Por isso, identificar oportunidades pode ser mais fácil para algumas pessoas do que para outras.

“Estar na vitrine, cultivar bons relacionamentos, ter uma conduta ética e potencial de desenvolvimento podem fazer com que as oportunidades surjam com mais facilidade”, aconselha Marques.

Para quem está em busca de novas oportunidades na carreira, Gerson Correia, sócio da Talent Solution, empresa parceira do

Instituto Pieron, diz que as oportunidades aparecem para quem está atento aos movimentos do mercado, acompanhando os sites de busca de emprego, principalmente, por meio de uma bem montada rede de contatos. “Desenvolver e manter ativa uma rede de contatos permite que se acesse, por intermédio dessas pessoas – que fazem parte da rede ‘mercado escondido’ –, aquelas posições que não aparecem nos anúncios de jornal nem nos sites de busca de profissionais”, comenta.

Gerson diz que uma mudança é boa quando se está parado na mesma posição. “Descobrir que o tempo passou e não se percebeu é ruim”; por outro lado, mudar apenas por mudar também não é bom. “Há vinte ou trinta anos, o que era valorizado era a ‘estabilidade’, o tempo que a pessoa passava na mesma empresa. Hoje isso é visto como sinal de falta de evolução ou de combatividade. A situação mais difícil é alguém que quer mudar de atividade de maneira radical, e com idade avançada, mais de 40 anos, por exemplo. Aí a energia a ser investida é bem maior, e a dose de paciência também”, explica.

Para Marques, encarar novas oportunidades pode não ser tão bom se o profissional tem um plano de carreira bem definido e surge algo que não está em seus planos. “Podemos exemplificar com um profissional que recebe uma proposta para mudar de cidade, e que com isso ganharia um pouco mais, mas em contrapartida ficaria longe da família, deixando também de fazer alguma formação que está em seus planos. Tudo depende do contexto, das metas e dos objetivos do profissional, mas mesmo que as oportunidades que não estão nos planos surjam, é preciso que o profissional dedique uma atenção e avalie-a de maneira especial, pois se ela surge, é porque ele é capaz de assumi-la com assertividade”, comenta ele.

## Colocando em prática

Maria Cândida Baumer de Azevedo, diretora da consultoria People & Results, acredita que sempre há oportunidades, mas talvez não para todo mundo. Elas aparecem para quem sabe o que quer, aprimora suas habilidades (sem que seja necessário gastar dinheiro pra isso), é proativo e se antecipa às necessidades.

O primeiro passo para identificar uma oportunidade é a pessoa definir qual legado quer deixar. A diretora diz que o próximo passo é a pessoa conhecer mais sobre seu perfil; para isso existem diversas ferramentas no mercado. A sugestão é procurar ferramentas de personalidade validadas pelo CFP (Conselho Federal de Psicologia).

Maria Cândida explica também que o legado que se quer deixar é a “linha de chegada”, e é preciso descobrir o “ponto de partida”. O passo seguinte é definir como chegar lá por meio do uso das próprias forças (descobertas no mapeamento de personalidade). Com isso a pessoa passa a focar naquilo que faz sentido para ela (independentemente de estar na moda, ser socialmente importante ou dar status). “Infelizmente ainda vejo executivos que fizeram o caminho ‘economia/engenharia/direito, programa de trainee renomado, MBA em escola de ponta, posição em multinacional’ e é infeliz. Isso se deve ao fato de essa escolha ter sido feita em nome de agradar o entorno social, ignorando o que realmente importa e aquilo em que a pessoa é boa”, exemplifica.

Mas não basta observar as oportunidades; é preciso ter coragem para torná-las reais ou se envolver nelas. E como dar o pontapé inicial? Segundo Maria Cândida, essa é uma reflexão principalmente para as gerações mais novas, com olhar imediatista. Para a diretora, a coragem deve vir acompanhada de bastante determinação, persistência e iniciativa. Ficar esperando que as coisas aconteçam, ou culpar o “RH, gestor ou empresa” pelo não resultado dificilmente levará alguém a conquistar essas oportunidades. ▶



**Gerson Correia, sócio da Talent Solution:** “Desenvolver e manter ativa uma rede de contatos permite que se acesse, por intermédio dessas pessoas, aquelas posições que não aparecem nos sites de busca de profissionais”.

## Como enxergar oportunidades

- **Veja sistemicamente:** enxergue a empresa e o mercado como um todo, esteja ligado às mudanças, nelas estão as melhores oportunidades.
- **Tenha um plano:** faça um planejamento de carreira de curto e longo prazo e esteja sempre pronto a refazê-lo quando algo não sair como o esperado. Seja flexível.
- **Tenha foco:** tenha metas e objetivos bem definidos; seu comprometimento e foco são algumas das chaves para o seu sucesso.
- **Seja positivo:** muitas pessoas são resistentes a mudanças, mas é nelas que, muitas vezes, estão as melhores oportunidades.
- **Esteja preparado:** além dos conhecimentos técnicos, é importante que o profissional tenha habilidades bem desenvolvidas e esteja aberto a novos desafios.
- **Esteja em constante desenvolvimento:** busque desenvolver novas capacidades e aprimorar suas competências. Hoje o mercado está além do conhecimento técnico, e as habilidades são extremamente valorizadas pelas organizações.
- **Esteja disponível:** mostre-se interessado pelo crescimento da empresa. Esteja disponível para ajudar quando for solicitado, demonstre interesse nas questões que tangem aos processos de trabalho. Dê sugestões que promovam melhorias. Mas lembre-se: não seja invasivo, tenha limites, para não “se meter” em outros departamentos e ficar com uma imagem negativa.
- **Aponte soluções:** demonstre soluções para os pequenos problemas; ser solícito fará com que as oportunidades surjam com mais facilidade, pois isso mostra que você é prestativo e está disponível.

FONTE: IBC