MUDANÇAS DE ARES

A RBA conversou com um profissional que pode ajudar você a dar o primeiro passo rumo a essa guinada profissional. O bate-papo foi com o presidente do Instituto Brasileiro de Coaching (IBC), José Roberto Marques.

RBA: O que é preciso para se lançar, além de coragem? Que características e atitudes ou postura esse profissional deve ter?

JRM: O autoconhecimento é fundamental para qualquer profissional obter sucesso na carreira; seguido de planejamento, comprometimento e foco, as chances de dar errado são mínimas. Nesse sentido, ao optar por uma área pouco explorada, é necessário ter um perfil empreendedor e inovador, e aprimorá-lo. Realizar pesquisas, obter uma visão sistêmica do mercado, bem como realizar um planejamento realista, e ter essa vontade de se lançar. Arriscar é apenas para profissionais ousados. Existem alguns profissionais que desejam estabilidade e preferem caminhos mais tranquilos – nesse caso, não é recomendável se aventurar por esses novos caminhos.

RBA: Em uma situação de início de carreira, quais as dificuldades e benefícios ao seguir um caminho ainda novo? Do que o profissional iniciante deve lançar mão para arriscar?

JRM: Talvez a dificuldade esteja na falta de experiência profissional, porém, isso não é uma barreira. Por outro lado, o profissional estará com todo o "gás" para entrar no mercado de trabalho de maneira inovadora. É preciso que ele saiba o que realmente deseja, e se aquele ramo atende às suas expectativas, se ele não está fazendo aquilo por impulso no sentido de querer enriquecer com algo inovador no mercado. Buscar conhecimento na área é fundamental; além disso, ter disposição para arriscar.

Foto: Divulgação

José Roberto Marques, presidente do Instituto Brasileiro de Coaching (IBC)

RBA: E para quem deseja mudar de área de atuação, sair da zona de conforto? Como aproveitar aquele momento de inquietude ou insatisfação para fazer essa troca de uma área já comum para uma nova – mesmo que ambas sejam ramo da Administração?

JRM: É importante fazer uma autoavaliação. Coloque em um papel como você gostaria de estar daqui a cinco e dez anos; em seguida, coloque seus pontos fortes e pontos a serem melhorados, identifique seus valores e crenças, dons e talentos. Identifique, então, as oportunidades que possui para mudar de área, bem como as coisas que impedem. Assim você terá uma visão geral de onde está e aonde quer chegar.

RBA: Novas áreas – como avaliar o momento de dar um novo passo em nova direção? Além de avaliar questões de mercado, o que mais conta?

JRM: Se você se sente estagnado, já não vê mais desafios em sua atual posição, acha que já sabe muito sobre determinada área e se sente capaz de explorar novos caminhos, é hora de dar novos passos. Além de avaliar o mercado, é necessário que seus anseios profissionais e pessoais estejam alinhados. Sua atividade profissional deve ser congruente com seus valores e crenças, com aquilo que realmente considera importante em sua vida.

RBA: Como caminhar para o sucesso em um novo caminho? Existe alguma dica?

JRM: Planejamento é tudo. Desenvolva habilidades e aprimore competências. Isso você pode fazer através do *coaching*, tanto buscando um profissional para que realize o processo, como fazendo uma formação, a qual lhe dará ferramentas e técnicas de desenvolvimento. Tenha autoconfiança e comprometa-se com suas metas. Se algo não sair como o esperado, "recalcule a rota" e não desista. ■