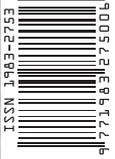
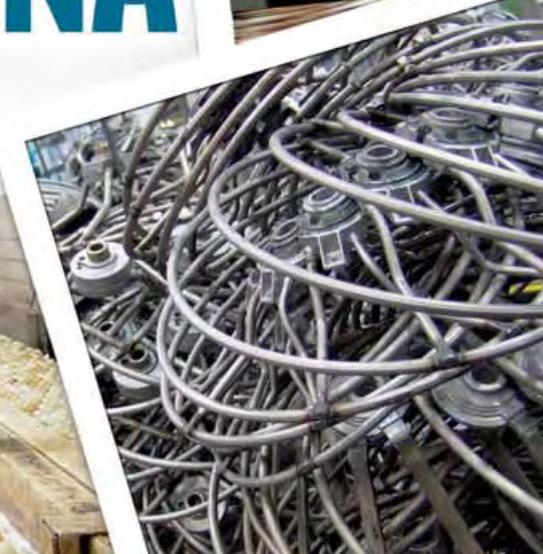


siderurgia

A revista de negócios do aço



AS MUDANÇAS NO MERCADO DE FIO-MÁQUINA



Começo, meio e fim

O coaching está ligado à qualidade de vida. O bem-estar das pessoas, nos mais variados aspectos, é o foco do coaching. Nesse sentido, a produtividade está ligada ao desenvolvimento dos profissionais nos mais diversos níveis.

Marcus Frediani

Coaching é um processo de aceleração de resultados, desenvolvimento de habilidades e competências, autoconhecimento, motivação, reafirmação de crenças e valores individuais, de transformação e evolução, conduzido de forma confidencial, e que utiliza metodologias, técnicas e recursos de diversas ciências como: psicologia, administração de empresas, neurociências, programação neurolinguística, sociologia, como também ferramentas de gestão de recursos humanos, entre outras.

“Pessoas, profissionais e empresas: todos precisam de suporte ao desenvolvimento contínuo e, hoje não é mais segredo que, por meio de processos de coaching, todos podem ser mais efetivos no alcance de suas metas e objetivos planejados”, explica José Roberto Marques, *master coach senior* e presidente do Instituto Brasileiro de Coaching (IBC).

Segundo ele, um coach – o profissional especializado nessa área – trabalha ainda no aprimoramento das capacidades, das habilidades e competências e de comunicação nem sempre exploradas de forma assertiva, e que por isso, muitas vezes acabam por limitar o alcance dos resultados desejados, o que não é nada interessante, principalmente no atual mo-

mento da economia brasileira, no qual *limitação* é palavra fora do dicionário.

Nesta entrevista exclusiva concedida à revista *Siderurgia Brasil*, José Roberto discorre sobre o tema e dá dicas importantes de como, por meio da aplicação do coaching, a vida das empresas – e, por tabela, a conquista de níveis cada vez mais superlativos de produtividade – pode ser mais fácil e positiva.

Siderurgia Brasil: Quais são os valores fundamentais do coaching?

O coaching é fundamentado em diversos valores. Entre os principais, destaco a ética, a transparência no processo, o comprometimento, o sigilo, a suspensão de qualquer tipo de julgamento e o respeito. O objetivo do coaching é desenvolver a potencialidade do ser humano, de forma individual, respeitando toda sua singularidade, suas características e suas expectativas.

Tempos difíceis na economia, a importância do coaching aumenta. Quais são os principais tipos de coaching e suas principais demandas na atualidade? Existem estatísticas sobre aumento da procura dessa especialidade ao longo dos últimos anos?

O coaching é importante em qualquer cenário. Mas, nos últimos

cinco anos, vimos uma crescente significativa do processo no Brasil. Nos últimos três, a busca por formações em coaching e soluções In Company do IBC aumentou 400%, o que mostra o interesse do brasileiro pelo processo que já é altamente difundido da Europa e Estados Unidos. Nesse sentido, o coaching contribui também em momentos de crise, pois oportunizará novos olhares e perspectivas diante de situações desafiadoras, nas quais a maioria das pessoas só enxergam resultados pessimistas.

Que tipos de coaching existem e quais as principais demandas nos dias atuais?

Existem diversos tipos de coaching, como o de carreira, o de vendas, o esportivo, o de emagrecimento, o de relacionamento, o executivo, o de liderança e o de gestão, entre muitos outros. Hoje a principal demanda está diretamente relacionada as organizações, nas quais o capital humano deve ser gerido com assertividade. Desse modo, as empresas buscam o coaching para atrair, reter e desenvolver talentos de maneira individual, alinhando expectativas das empresas e dos colaboradores, orientando ações efetivas para crescimento e alcance de resultados desejados e satisfatórios para ambas as partes.

auxílio de um médico ou profissionais da área de saúde. O coaching é conhecido como um acelerador de resultados. Por isso, está ligado à produtividade, uma vez que ele aponta quais são as principais habilidades de cada profissional. Isso possibilita delegar responsabilidades de forma assertiva, em um movimento conjunto com os demais, em um processo de sinergia, no qual também serão trabalhados os bloqueios, distrações e crenças limitantes, aumentando, assim, o nível de comprometimento, motivação e engajamento, principais ativos que impactam diretamente no aumento da produtividade.

Como o profissional de coaching faz seu approach para detectar problemas e indicar soluções para melhor equilibrar essa relação?

O coaching fará uma espécie de investigação para identificar os pontos críticos a serem trabalhados. A partir daí, inicia-se o processo, que visa a trabalhar aspectos comportamentais, para desenvolver os pontos de melhoria, maximizar e fortalecer pontos positivos. Tudo isso, para oferecer um ambiente propício ao desenvolvimento das atividades de maneira produtiva, além de incentivar a criatividade e inovação.

Quais as principais ferramentas que ele usa para fazer isso? Como o coach faz para motivar os funcionários de uma empresa e, assim, turbinar a produtividade?

Existem centenas de técnicas e ferramentas, e elas são utilizadas dependendo da necessidade do cliente. Em uma sessão, o coaching deve usar toda a sua percepção e utilizar as ferramentas e técnicas

adequadas para atender a determinadas demandas. Não há uma forma específica de motivação: ela se dá em função do processo por meio do qual serão trabalhados – mesmo em grupo – seus anseios individuais, sendo estes profissionais e pessoais. O senso de pertencimento também será trabalhado de forma que o profissional perceba sua importância dentro do contexto organizacional, bem como sua responsabilidade perante os resultados. Nesse sentido, estará ciente das suas capacidades. Esse é um dos caminhos para a motivação.

Entre essas ferramentas, uma quem vem sendo bastante comentada é a Inteligência Emocional. Que técnicas se revelam eficientes para melhorar a performance produtiva de uma equipe a partir do estabelecimento do maior controle emocional?

Inteligência Emocional é uma habilidade a ser desenvolvida por todos nós. É ela que nos oferece equilíbrio e nos norteia em decisões assertivas e desenvolvimento de nossas tarefas diárias com mais expertise. A Inteligência Emocional está ligada a autoconsciência, ao autoconhecimento. Quando uma pessoa se conhece sabe das suas reais características positivas e aquelas que devem ser melhoradas, consequentemente, terá maior controle sobre suas emoções e atitudes.

Em relação ao tempo, os resultados do coaching costumam ser rápidos ou demoram para aparecer?

O processo de coaching tem começo meio e fim. Nos meus anos de experiência, afirmo que os resultados aparecem já nas primeiras sessões,

que podem acontecer uma vez por semana ou a cada quinze dias. Como eu já disse, o coaching é um acelerador de resultados, pois tem como objetivo potencializar a performance dos profissionais, equipes e organizações, eliminando os bloqueios, crenças limitantes e distrações.

Numa empresa, o ideal é que seja realizado individualmente ou em grupo?

Ele pode ser realizado individualmente ou em grupo, porém intuitivo é respeitar como pessoa, como um ser único, que possui habilidades, competências e capacidades, dons e talentos, distintos que devem ser trabalhados de maneira positiva para atender expectativas e objetivos. O equilíbrio entre vida profissional e pessoal é uma das principais premissas do coaching.

E é possível transformar a eficiência individual em eficiência de equipe? E qual o papel e a importância do líder nesse contexto?

A eficiência de equipe nada mais é que o conjunto das eficiências individuais unidas por um objetivo. Quando os profissionais possuem suas habilidades bem desenvolvidas e papéis bem definidos dentro da equipe, naturalmente conseguirão conquistar resultados melhores, em menor tempo. 



Foto: Divulgação