



Cris Bianchi tem 25 anos de experiência como conselheira de empresas; Priscila Haddad é psicóloga com formação em Coaching

LADO PROFISSIONAL EM TREINAMENTO

AUTOCONHECIMENTO, ENCORAJAMENTO, FOCO E AUTOCONFIANÇA SÃO ALGUNS DOS BENEFÍCIOS DO COACHING, RECURSO CADA VEZ MAIS USADO POR PROFISSIONAIS E EMPRESAS

Quem nunca se sentiu desmotivado, confuso ou até mesmo indeciso quanto à própria história profissional? Também o desejo de mudança e a perspectiva de novas oportunidades de trabalho podem aguçar a vontade de se conhecer melhor, de crescer. Nesses momentos, o coach pode ser o profissional mais importante para se ter perto.

Como o próprio nome explica, ele é um treinador. Um profissional que leva o cliente a refletir sobre suas potencialidades, seus desejos e seus objetivos, ajudando-o a definir ações para alcançar suas metas. Um dos pontos básicos do processo de Coaching é oferecer suporte para que o profissional se conheça melhor, se aprimore e evolua. Trata-se de um trabalho que leva a mudanças significativas não só no aspecto profissional como na vida como um todo. Afinal, o trabalho envolve estilo de vida, missão, visões de mundo e valores. Tudo está interligado.

Dentro desse mercado do Coaching, há várias nuances e possibilidades. Cris Bianchi, pertencente à terceira geração de uma família de empresários paulistanos, decidiu focar no que ela chama de Interlocução de Suporte, trabalhando especialmente com executivos de alto escalão. Com experiência de mais de 25 anos como executiva e conselheira em empresa familiar, uma pós-graduação em Governança Corporativa e

quinze anos de trabalho em grupos de análise do comportamento humano, Cris costuma surpreender ao propor alternativas de soluções não antecipadas por seus clientes. A visão pragmática e a aptidão para identificar os componentes emocionais das decisões humanas ajudam nesse contexto. "O ambiente em que os executivos trabalham é muito competitivo e dificulta que tenham laços de confiança com as pessoas. Muitas vezes os executivos precisam conversar com alguém para debater um problema, trocar ideias ou simplesmente para serem escutados", explica a empresária.

Para Priscila Yara Haddad, psicóloga com formação em Coaching, qualquer profissional pode se beneficiar desse treinamento. "A pessoa precisa estar disposta a mergulhar no processo de autoconhecimento e autodesenvolvimento para a busca de uma melhor performance e entrega de resultado", explica. Em cerca de dez a 12 sessões, Priscila propõe exercícios que trabalham conceitos de força, confiança, reforço positivo nas capacidades e habilidades e motivação, entre outros valores.

No mercado atual há muitos profissionais trabalhando individualmente, além de empresas especializadas em programas específicos, caso do Instituto Brasileiro de Coaching, o Thomas Case & Associados, e São Paulo Digital School, que trabalha em um Coaching voltado para o mercado digital.