

CARREIRA
Inove e ganhe reconhecimento

Juliana Fontanella



24/01/2016 às 02:00 - Atualizado em 24/01/2016 às 02:00



ÚLTIMAS NOTÍCIAS DE EMPREGOS



PROFISSÃO
 Não se deixe levar pela crise



QUALIFICAÇÃO
 Curso ensina funções de assistente administrativo



SEXISMO
 Brasil é 2º em disparidade salarial



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
 Energia deve ficar mais barata, mas economizar é fundamental

PNAD
 Desemprego chegou a 9% no ano passado

MAIS NOTÍCIAS ➔

A inovação no mundo do trabalho não está restrita à criação de produtos, mas também à sugestão e implantação de processos que garantam maior agilidade e precisão em uma diversidade de campos. Em geral, o cidadão que tem perfil inovador, detalhista e observador também é criativo e acaba fazendo as coisas de uma maneira que ninguém tentou antes. Nem por isso é preciso ser um profissional superespecializado porque as ideias mais eficientes são simples. O que as torna interessantes é que solucionam problemas complexos.

O presidente do Instituto Brasileiro de Coaching (IBC), Roberto Marques, afirma que é natural que um produto, estratégia ou modelo de negócio precise de atualização de tempos em tempos. "O mercado muda e é inovar para combater a monotonia sobre os negócios ou mesmo sobre a vida profissional", enfatiza. "O desafio hoje é administrar simultaneamente processos que facilitam e organizam o cotidiano das empresas, e, ao mesmo tempo, é preciso abrir caminho para ideias inovadoras".

Em se tratando de definir "inovação", o coach diz que há um amplo conjunto de possibilidades que giram em torno de um valor mais: a eficiência. A grande ideia pode ser a padronização de um processo que resulte na diminuição de erros e perdas, que aumente o controle sobre uma etapa da produção ou mesmo no gerenciamento de todos os processos envolvidos, uma sugestão que encurte caminhos nessa cadeia ou algo novo, como um ajuste de posição das máquinas, a integração de departamentos ou, ao contrário, formar um conselho com membros de diferentes departamentos especificamente para desenvolver novas estratégias para a empresa em diferentes níveis.

Perfil

O profissional inovador pode vir de qualquer setor, ter apenas o ensino fundamental ou um pós-doutorado, mas em geral tem cinco características essenciais, segundo Roberto Marques. A primeira delas é a percepção. O inovador está no mesmo lugar que as outras pessoas, mas vê as coisas de outra forma. Ele detecta necessidades e busca soluções, assim ele melhora a empresa onde atua e também pode encontrar novas oportunidades de negócio tanto em mercado, como em produtos.

Outra característica é que ele não para. O inovador encontra uma solução, ok, vai continuar trabalhando nela até esgotar as possibilidades. Então, passa para o próximo problema, simples assim. Seu trabalho não é fruto de sorte ou acaso, mas de dedicação, pesquisa, tentativa e erro.

O terceiro diferencial é a ousadia. Quando sai em busca de uma solução o inovador não faz a menor ideia se ela vai encontrá-la, mas tenta e vai fazer isso de todas as maneiras, com ou sem plano estratégico. Aliás, a principal diferença entre esse perfil e o do empreendedor é que o segundo planeja e calcula se vale a pena tentar - o inovador arrisca.

A perspicácia e a vontade de fazer a diferença fecham o "pacote" que identifica o perfil inovador. Depois de criar algo novo, eles querem ir mais adiante, depois que isso foi feito querem que tenha relevância na vida dos outros. Juntas, essas características transformam esse profissional em mais uma ferramenta anticrise para qualquer empresa e afastam a chance dele estar na lista prioritária de demissões.

Como fazer a diferença

A inovação não vai ser implantada se a melhor ideia do mundo ficar restrita a um comentário vazio. Escreva um pequeno esquema com o que é preciso fazer para que ela seja aplicada, quais ferramentas, mudanças e pessoas são requeridas, quanto custa, quanto tempo leva para ter o efeito desejado, então justifique a sugestão e apresente-a de forma completa. O impacto vai ser outro.

Também não é preciso fazer tudo sozinho, ao contrário. Marques ensina que somar forças com pessoas de outras áreas pode ajustar a ideia até a perfeição, não tenha medo de compartilhar e lembre-se de creditar a ajuda recebida (sempre).

A última orientação é o maior desafio, encontrar outro ponto de vista. Pense na solução do modo como você faria, agora, e se você fosse de outra área? E se uma criança tentasse, faria do mesmo jeito? Para ser inovador invista em cursos, assista palestras e lembre-se "bem está o que bem acaba"!



FERRAMENTA. Profissionais inovadores são recursos anticrise para as empresas. — FOTO: DIVULGAÇÃO