

# Cinco problemas comuns ao trabalhar em família e como resolvê-los

Não respeitar a opinião do outro e achar que tem benefícios por ser da família são alguns deles

[f](#) Curtir [Compartilhar](#) 22 [Tweeter](#) [G+](#) 1 [Pint](#)

8 DE DEZEMBRO DE 2016 - POR MARCELL FILGUEIRAS



FOTO: MONKEYBUSINESSIMAGES/ISTOCK

Com a crise e demissões em massa, tem sido cada vez mais comum empreender e abrir seu próprio negócio. Por questões de confiança, trabalhar em família é uma das opções mais comuns, mas é exatamente com base nessa intimidade que os problemas surgem. Confira os mais recorrentes e veja como resolvê-los.

+ [Cinco hábitos de pessoas bem-sucedidas que você deve trazer já para sua vida](#)

+ [Está trabalhando demais? Cuide-se para passar longe dessas quatro doenças](#)

+ [Vídeo mostra a dura realidade de uma mãe que tenta se recolocar no trabalho](#)

## MISTURAR ASSUNTOS PESSOAIS COM PROFISSIONAIS

Essa, sem dúvida, é a maior questão entre todas, e a que mais prejudica o dia a dia em empresas familiares. **"NÃO MISTURE E NÃO CONFUNDA, ESSE TIPO DE CONDUTA PODE GERAR DIVERSOS CONFLITOS.** Problemas de relacionamento, questões familiares e discussões devem ser mantidas fora do ambiente corporativo. Em empresas desse tipo é importante manter a descrição de assuntos da família, para que seja mantida uma postura profissional perante os demais colaboradores e evitar conversas desnecessárias", esclarece **JOSÉ ROBERTO MARQUES, MASTER COACH** e presidente do IBC – Instituto Brasileiro de Coaching.



NÃO É PORQUE É IRMÃO OU PRIMO QUE NÃO É PRECISO PACIÊNCIA NA HORA DE TOMAR DECISÕES. FOTO: NYUL/ISTOCK

## NÃO RESPEITAR A OPINIÃO DO OUTRO

Isso acontece em vários lugares, mas quando se está entre familiares, a intimidade pode gerar respostas menos polidas e até grosseiras. De acordo com o especialista, "assim como em toda organização, as opiniões devem ser ouvidas, respeitadas e discutidas para que se chegue a um senso comum. Em empresas familiares, **A PROXIMIDADE DAS RELAÇÕES PODE FAZER COM QUE AS DISCUSSÕES SE ACALOREM MAIS**".

## TODO MUNDO FAZ DE TUDO UM POUCO

É muito natural que você passe por todas as áreas da empresa, para entender como cada uma funciona, afinal, o negócio é seu e conhecê-lo na totalidade é muito bom. Só que é preciso foco para otimizar a performance. "Cada um na sua função: as habilidades, conhecimentos e expertise de cada um deve ser respeitada e cada um desempenhar a função que mais se encaixa em seu perfil. **AS DECISÕES DEVEM SER TOMADAS EM CONJUNTOS, MAS CERTAS ATIVIDADES DEVEM SER DESEMPENHADAS POR QUEM TEM O PERFIL MAIS ADEQUADO.** Há aqueles que preferem a parte financeira, outros a parte de gestão de processos. Enfim, as funções devem ser desempenhadas pelos que tem maior conhecimento da área", diz José Roberto.



ACHAR QUE TEM BENEFÍCIOS POR SER PARENTE E SE SENTIR MAIS QUE OS DEMAIS COLABORADORES É PÉSSIMO. FOTO: NASTIA11/ISTOCK

## ACHAR QUE TEM BENEFÍCIOS E NÃO SE COMPORTAR COMO UM COLABORADOR COMUM

A tendência de empresas familiares é que se absorva outros parentes para fazer parte do quadro de colaboradores. "Mas aqueles que não possuem nenhuma parte na sociedade e são contratados, devem estar cientes de suas funções, bem como possuírem os mesmos direitos e deveres dos outros colaboradores, **NÃO SE VALENDO DO PARENTESCO COMO UM BENEFÍCIO**", lembra o profissional.

## USUFRUIR DE BENS DA EMPRESA PARA FINS PESSOAIS

Se não foi acordado antes entre todas as partes, não é legal sair para jantar usando o veículo da empresa. Segundo o coach, "carros, aparelhos eletrônicos, móveis e qualquer outro bem que pertença a empresa **NÃO DEVE SER UTILIZADO PARA FINS PESSOAIS, FAMILIARES.** Quando isso acontece, acaba por gerar a impressão de **COMPORTAMENTO NÃO PROFISSIONAL, E PODE DESAMPARAR AS ATIVIDADES DA EMPRESA**".



VÍDEO Aprenda a preparar um lanch...  
APRENDA A PREPARAR UM LANCHE PRÉ-TREINO PRÁTICO, RÁPIDO E DELICIOSO



## Qual é o melhor programa para o Carnaval?

- Aproveitar os blocos
- Viajar
- Curtir os desfiles
- Descansar em casa

VOTAR

[OUTRAS + LIDAS](#)