

# Coaching para empresas: Integre equipes e aumente performance

📅 17 de novembro de 2016 👤 Ray Santos

*Metodologia deve ser alinhada à cultura organizacional e trabalhada durante planejamentos estratégicos*

Atualmente, o mundo dos negócios está habituado com a prática do Coaching, metodologia de desenvolvimento e capacitação humana. Mas, quando falamos em Coaching como cultura organizacional percebemos uma certa estranheza por parte dos executivos. O que acontece é que essa ferramenta é vista, na maioria das vezes, como um processo individual entre o Coach e seu cliente. Quando na verdade, as empresas que implantam os ensinamentos desta metodologia em todas as áreas institucionais, garantem alto desempenho e relações saudáveis no ambiente de trabalho. Como consequência, os serviços prestados serão de qualidade e com boa aceitação perante o mercado.

Para o desenvolvimento do Coaching como cultura organizacional é necessário que um profissional da prática atue em conjunto com a equipe de Recursos Humanos alinhando os valores e as missões da empresa com as ferramentas da metodologia. *“Em uma companhia, o Coaching não está relacionado apenas com o desenvolvimento das competências de líderes e colaboradores, mas também deve ser implantado na gestão estratégica do negócio”*, afirma José Roberto Marques, master coach senior e presidente do Instituto Brasileiro de Coaching (IBC).

De acordo com o presidente, durante este processo de alinhamento é importante trabalhar questões como o desenvolvimento de gestores, diretores de RH e líderes da organização em coaches, o acompanhamento destes profissionais formados na metodologia para verificar se os ensinamentos estão sendo replicados, o ambiente de trabalho com relacionamentos saudáveis e troca de experiências, a aplicação de feedbacks positivos e negativos de forma assertiva e a cautela com pré-julgamentos.

Outro fator que os profissionais de RH não podem deixar de lado neste planejamento estratégico é estabelecer uma visão clara do objetivo e benefícios do Coaching entre os colaboradores da organização. O ideal é que os funcionários consigam enxergar esta prática como um investimento da empresa no desenvolvimento máximo de suas capacidades profissionais e pessoais. O papel desta metodologia como o principal meio de superar os futuros desafios também é essencial. Dessa forma, o ambiente de trabalho será de integração contínua, com líderes comprometidos e colaboradores motivados.

*“As companhias de sucesso são as que fornecerem condições favoráveis para o alto desempenho e crescimento dos colaboradores que seguem a cultura organizacional implantada. O Coaching é uma ferramenta para obtenção destes resultados”*, explica Marques.