

**FERRAMENTAS
ESSENCIAIS
DE GESTÃO PARA
ADMINISTRADORES**



SU MÁRIO

Introdução	03
Ferramentas de Gestão	04
Gestão de Pessoas	05
Gestão de Tarefas	10
Gestão de Tempo	15
Gestão de Marketing	18
Gestão Empresarial	22
Gestão Financeira	25
Conclusão	28
O IBC	29

INTRODUÇÃO



Ser um Administrador é um desafio muito grande, isso devido às várias responsabilidades que inevitavelmente preenchem a rotina deste exigido profissional.

Felizmente, com o advento da internet, as coisas estão sendo facilitadas com a criação de ferramentas que tem como papel auxiliar o trabalho de gestão de algumas áreas fundamentais para o funcionamento, produtividade e organização tanto da empresa, quanto do administrador.

Por esse motivo, elaboramos este e-book para que você conheça e escolha as melhores ferramentas capazes de potencializar o seu negócio e a sua atuação no mercado.

Portanto, pegue papel e caneta e anote cada ferramenta, site ou aplicativo que melhor combina com a realidade do seu negócio e o perfil de profissional que você é.

Boa leitura!

FERRAMENTAS DE GESTÃO

Reunimos 16 ferramentas extraordinárias que estão categorizadas de acordo com a sua função e utilidade.

A maioria delas você pode usufruir gratuitamente ou optar por uma versão grátis, que na pior das hipóteses lhe permitirá avaliar se vale a pena investir nela ou não.

Então, vamos lá!



GESTÃO DE PESSOAS

O maior ativo de uma empresa são as pessoas, mas gerir o comportamento delas é uma das principais dificuldades dos Administradores, isso porque se trata de uma tarefa que envolve muitos fatores: os vários estágios no qual a pessoa pode estar (sendo contratada, sendo demitida, sendo promovida, etc...), as diferentes funções e uma série de outros fatores.

Algumas ferramentas de recrutamento, comunicação, pesquisa de satisfação e tarefas podem contribuir com a construção de um clima organizacional favorável ao crescimento.

Veja as opções a seguir:



COACHING ASSESSMENT - IBC (ANÁLISE COMPORTAMENTAL)



Para realizar um processo de seleção ou até mesmo se relacionar com profissionais do mercado é um diferencial compreender os comportamentos e ter em mente o perfil de cada indivíduo. Isso ajuda a conduzir o trabalho na empresa da melhor maneira possível.

Existem ferramentas especiais para o estudo e análise do comportamento humano, uma delas é o Coaching Assessment, que divide o perfil do indivíduo em 4 categorias:

- *Comunicador*: Estimulador, influenciador, articulador, comunicativo, facilitador;
- *Executor*: Desbravador, impulsionador, competidor, direcionador, solucionador, dominante;

- *Analista*: Regulador, observador, ordenado, criterioso, especialista, idealizador;

- *Planejador*: Moderador, acolhedor, prevenido, metódico, estabilizador.

O **Instituto Brasileiro de Coaching** vai além e oferece uma formação completa para Consultor em Análise Comportamental, ensinando como utilizar a ferramenta da melhor forma para prever as possibilidades das diversas circunstâncias profissionais ou pessoais.

[Clique aqui para saber mais sobre a formação](#)

O [Rock Jobs](#) é um banco de vagas nacional, direcionado para empresas que buscam profissionais de marketing e vendas.

Você entra, cria a conta da sua empresa (podendo optar por cadastrar o perfil do LinkedIn), e em seguida disponibiliza as vagas nesses setores. Os próprios profissionais da área visualizam as opções e podem se candidatar para as vagas.

Nessa plataforma ainda existem filtros que podem auxiliar nesse processo de busca, tanto pela categoria da vaga, quanto pelo tipo (temporário, estágio, integral, etc.).

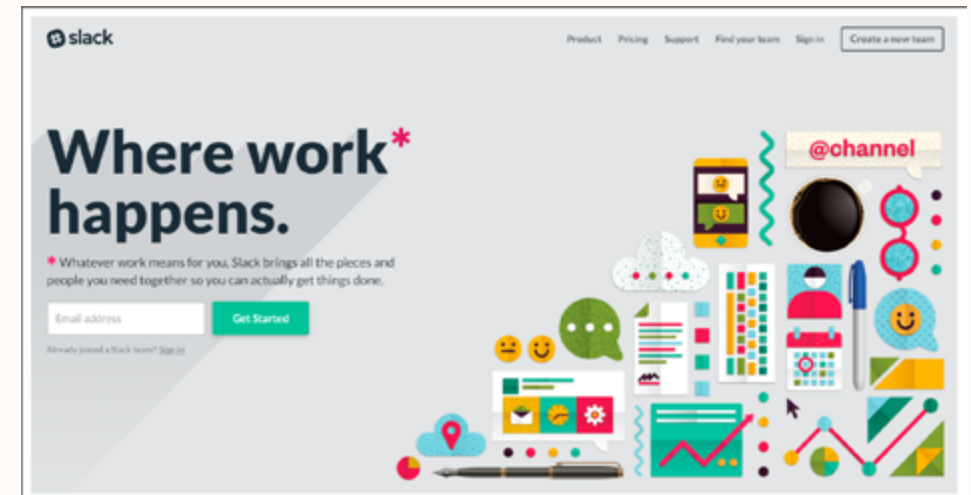


Além disso você pode compartilhar as vagas nas redes sociais, atraindo cada vez mais candidatos. Tudo isso gratuitamente!

Um dos piores problemas que assolam as empresas é a questão da comunicação interna. O [Slack](#) é um aplicativo que surgiu com o propósito de ser um canal efetivo que aproxima os times e centraliza a comunicação.

Nele você pode criar canais de comunicação para seus times, dividindo por setor, projetos e qualquer coisa, além de poder criar chats independentes. Todo mundo tem uma visão transparente de tudo que está acontecendo e essa integração é decisiva para a melhora da produtividade.

Com a versão gratuita já é possível explorar tudo isso, limitando apenas o acesso ao histórico de conversas e o armazenamento de arquivos compartilhados.



Possui ainda a possibilidade de integração com plugins, para otimizar a comunicação e torná-la mais descontraída, como é o caso dos gifs (Coloque /giphy e uma palavra-chave) e o Trello.

Uma simples maneira de realizar pesquisas, questionários, enquetes e formulários, totalmente online.

Isso pode ser um diferencial na gestão de pessoas da sua empresa. Com a aplicação de pesquisas de satisfação com a sua equipe é possível identificar a opinião em relação a processos, estratégias e tarefas do dia-a-dia.

O [Survio](#) possui uma versão gratuita que atende muito bem empresas de pequeno e médio porte. A partir de R\$ 33,00 você tem acesso a uma maior quantidade de pesquisas, ao número de e-mails enviados, à exportação das respostas, além de outras responsabilidades. É muito fácil de usar, basta se cadastrar no site, criar suas pesquisas, enviá-las por e-mail e receber as respostas e os relatórios sobre os resultados.



O site possui mais de 100 modelos prontos de pesquisa para feedback de clientes, recursos humanos (autoavaliação, motivação, 360, vocacional, a respeito da saída de um funcionário, processos seletivos, etc.) e você ainda pode criar as suas versões personalizadas.

GESTÃO DE TAREFAS

Um outro ponto importante para uma administração eficaz é a divisão, distribuição e entrega das tarefas. Algumas ferramentas auxiliam no melhor desenvolvimento das atividades, atendendo aos prazos de entrega e mostrando ao membro do time cada etapa do processo que ele precisa percorrer.

A falta de controle sobre essa questão pode interferir em toda a estrutura da empresa, dificultando as entregas e gerando um estresse desnecessário que acaba atingindo o consumidor final.

Por isso comece agora mesmo a banir esse tipo de problema e tornar a sua empresa um organismo cada vez mais produtivo.

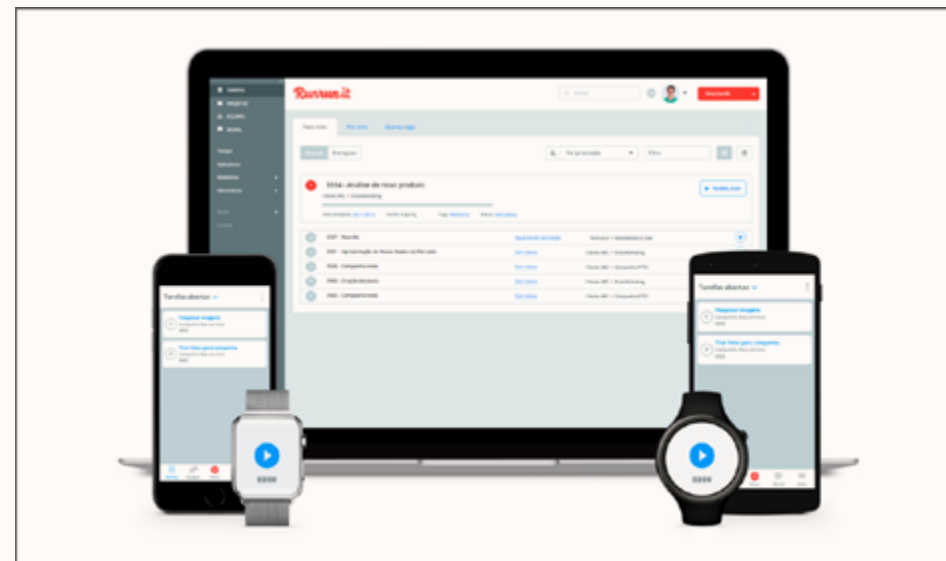


O [Runrun.it](https://runrun.it) é uma solução de gestão de tarefas, projetos e fluxos do trabalho.

Com ele você tem acesso a relatórios e um controle interno do desempenho das equipes e do andamento dos projetos em tempo real.

Além disso, a opção do Dashboard TV permite que você projete em uma tela o status de cada tarefa e de cada cliente, para que você e todo o time acompanhe em tempo real o desenvolvimento de cada etapa, assim como os seus prazos.

Através dos relatórios de produtividade você consegue medir os resultados e acompanhar o desempenho de todos, premiando com medalhas aqueles com maior engajamento por meio de um sistema de gamificação.



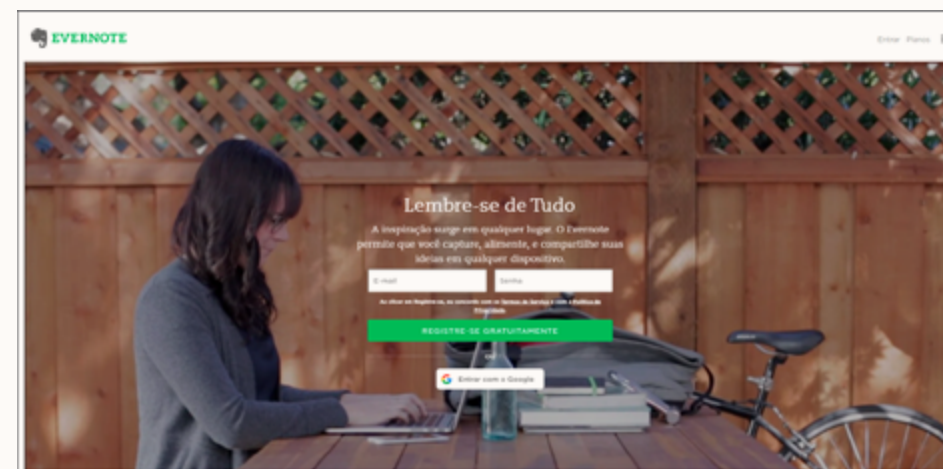
O software tem uma versão temporária de teste, mas após o fim deste período é cobrado um valor a partir de R\$ 23,00 por usuário/mês.

Quem não gostaria de se lembrar de tudo? Essa plataforma permite a você compartilhar as suas ideias em qualquer dispositivo. É uma ótima opção para quem lida com processos criativos ou escrita e sempre tem novas ideias, sendo possível de uma maneira prática organizá-las e não perder nenhuma delas.

O **Evernote** funciona também para realizar gravações de áudio, como agenda ou mesmo como um sistema colaborativo de criação, já que todas as anotações podem ser compartilhadas com qualquer pessoa.

O sistema possui 3 versões:

- *Basic*: gratuita e atende muito bem gestores e empresários, e conta com 60mb/mês de upload, captura de imagens e páginas na web, compartilhamento de notas e busca em imagens e textos;



- *Plus*: além de mais espaço possui também opções de suporte ao cliente e cadernos offline;

- *Premium*: permite pesquisa e anotações em PDF, chat, busca de notas de conteúdo relacionado, busca em documentos do Office, e pode ser usado simultaneamente por vários usuários, sendo ideal para empresas.

GOOGLE CALENDAR

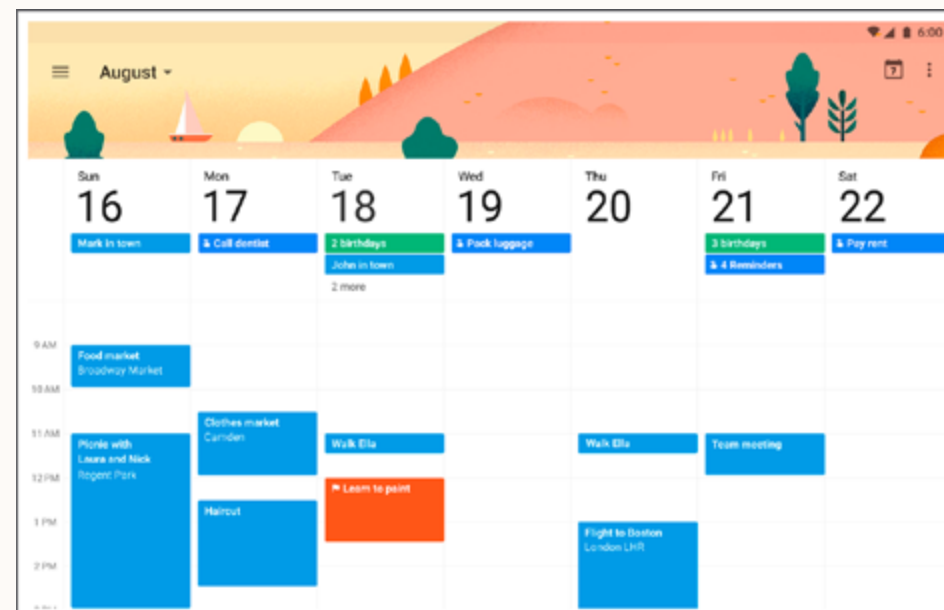


O [Google Calendar](#) vai além de um simples calendário, e é uma ótima opção para quem já usa o Gmail. Além do básico agendamento de tarefas, ele permite o acesso de outras pessoas que querem marcar uma reunião ou algum compromisso com você.

Com acesso à sua disponibilidade elas agendam data, horário e local (que pode ser direcionado para o Google Maps) e te convidam para o evento.

Você pode ser notificado em seu desktop, celular ou e-mail, garantido assim o cumprimento de todos os seus compromissos.

A agenda ainda possui classificação de eventos por cor para facilitar a visualização, todos os feriados nacionais já programados, e também funciona como uma agenda integrada.

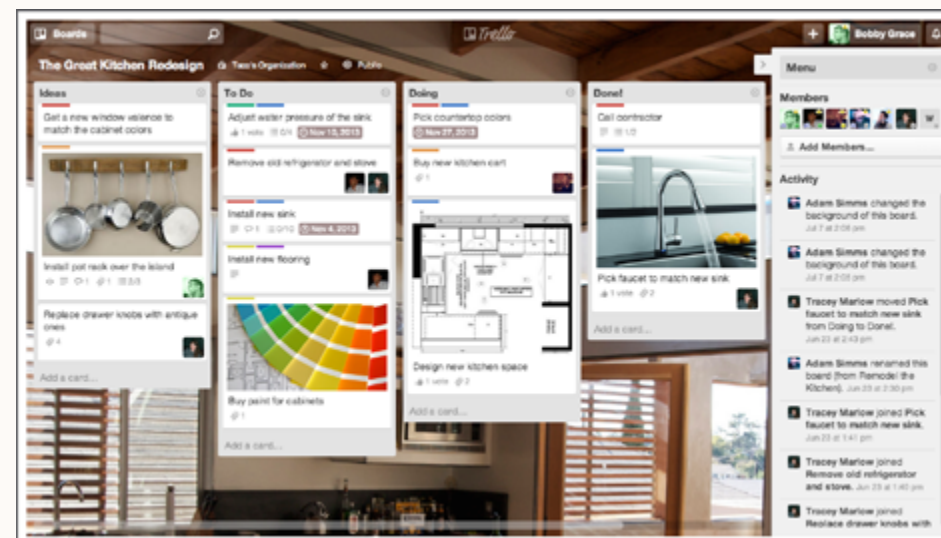


O [Trello](#) é uma ferramenta gratuita de gerenciamento de tarefas rica em recursos visuais.

Trata-se de um quadro online de cartões que podem ser administrados individualmente ou por equipes.

Nele você pode direcionar o responsável, fazer comentários, estabelecer os prazos e também arquivos do Google Drive e Dropbox.

A plataforma também conta com um sistema de notificações para qualquer conclusão ou modificação de tarefas e um status de conclusão do projeto.



GESTÃO DE TEMPO

Se antes as pessoas gastavam tempo para economizar dinheiro, hoje a lógica se inverteu e muitas pessoas gastam dinheiro para economizar tempo. Por isso podemos afirmar que o tempo se tornou uma moeda as vezes mais valorizada do que o próprio dinheiro.

Um exemplo disso são as passagens. Se antes as pessoas passavam horas dentro de um ônibus, hoje elas estão dispostas a gastar um pouco mais em um voo, e assim ter mais horas para aproveitar uma viagem ou resolver alguma pendência do trabalho.

Todos nós temos a sensação de que temos cada vez menos tempo e é por isso que ele vem se tornando mais valioso.

Nas organizações isso não é diferente, várias delas cobram por seus serviços proporcionalmente ao tempo utilizado para executá-los.



Por isso que é importante utilizar ferramentas que proporcionam uma melhor gestão do tempo, assim você não só estará garantindo uma melhor produtividade, como também gerando uma maior economia.

Muitas pessoas estão fazendo determinada tarefa, mas acabam se deparando com aquele link interessante enviado por um colega, ou um artigo que tem muito a lhe ensinar, e para não perder aquele conteúdo, acaba interrompendo a tarefa para ler aquele material.

Para evitar que isso aconteça existe o [Pocket](#).

Um aplicativo pensado para que você não perca o foco no seu trabalho e nem o conteúdo que pode fazer você aprender mais. Com ele você pode gravar links para ler depois (na hora do almoço por exemplo).

Quando você salva um link no Pocket, ele automaticamente fica salvo em todas as plataformas em que você tenha o aplicativo. Outra vantagem é a possibilidade de compartilhamento dos links gravados por e-mail, para fazer leitura offline.



O [Rescue Time](#) é uma ótima opção para o Administrador que gosta de medir e analisar tudo, principalmente a sua própria produtividade.

Sua função é monitorar o tempo gasto em cada atividade que você esteja desempenhando em frente ao computador. Isso inclui leitura de e-mails, Facebook, Twitter, sites, etc.

No fim de cada semana o Rescue Time gera um relatório completo da sua produtividade e do seu “tempo perdido” direto no seu e-mail.

O aplicativo possui uma versão gratuita para extensão de navegadores e também uma opção paga que permite a você bloquear os sites que mais te atrapalham com a sua produtividade. O valor é de cerca de US\$9,00 por mês (isso mesmo, em dólares).



GESTÃO DE MARKETING

Essa parte deve ter prioridade em toda empresa, não sendo um item adicional e optativo.

É através do marketing que é feita a ligação afetiva entre o seu produto e os clientes.

Para ajudar nessa difícil tarefa existem ferramentas para vários tipos de estratégias e nós vamos listar aqui algumas boas opções para você começar.

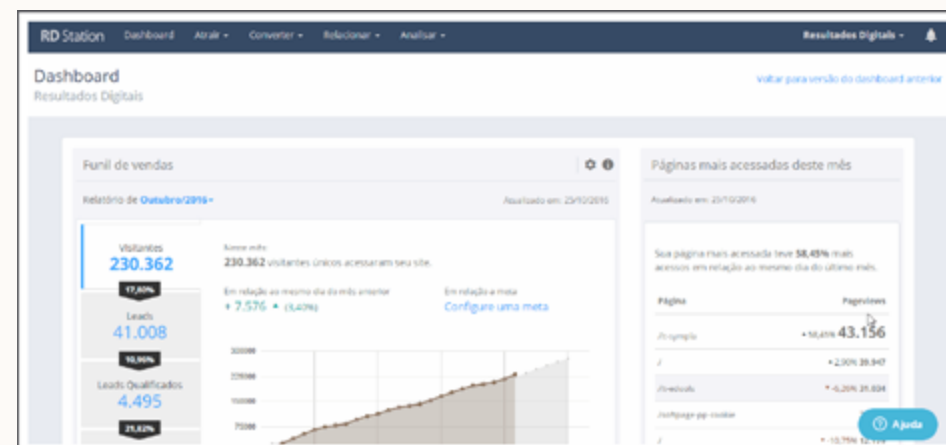


O **RD Station** é uma plataforma de automação de marketing digital.

Ela proporciona inúmeras ações de marketing como a criação de fluxos de nutrição, disparos de e-mail marketing, Landing Pages para potencializar a conversão do seu site ou blog, além de conseguir monitorar todas interações dos seus leads com os seus e-mails.

O RD Station também ajuda você com a sua estratégia de SEO (Search Engine Optimization), com a análise de palavras-chaves que posicionam o seu negócio organicamente nos primeiros lugares em motores de pesquisa como o Google.

Com base em todas as interações, ele ainda gera relatórios que contribuem com a sua estratégia de



inbound, assim você planeja o seu desenvolvimento e novas ações com base nesses dados.

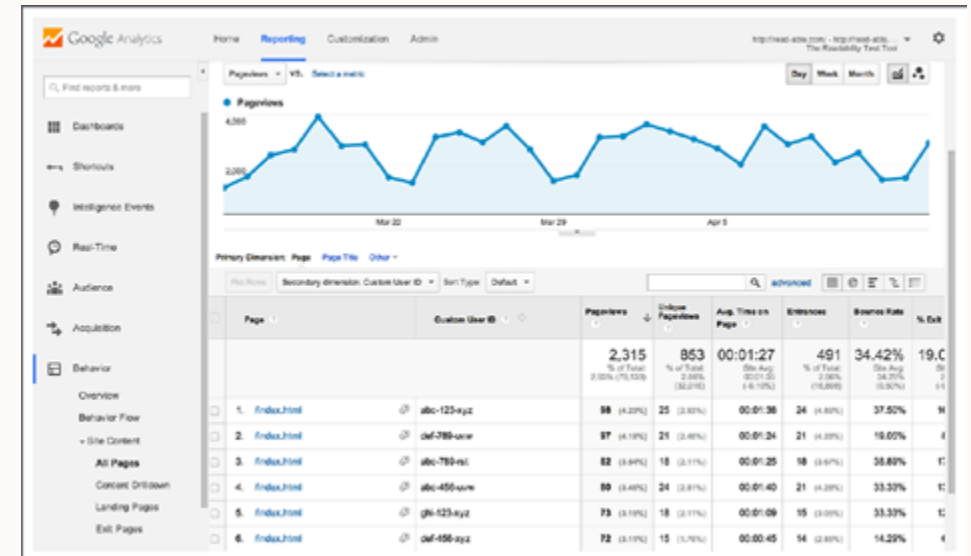
A plataforma é paga, mas você pode testar uma versão gratuitamente durante 7 dias para que você conheça e faça uso das funcionalidades e veja se realmente essa é uma boa opção para sua empresa.

O [Google Analytics](#) é uma excelente ferramenta para você analisar as métricas do seu site ou blog.

A partir dos relatórios gerados, você consegue enxergar quais estratégias estão indo bem e quais precisam ser melhoradas. Assim você pode focar o seu investimento somente naquelas que geram um retorno vantajoso para o seu negócio.

Usando essa ferramenta é possível analisar o comportamento do seu público, quais os horários de maior acesso e principais ações em sua página.

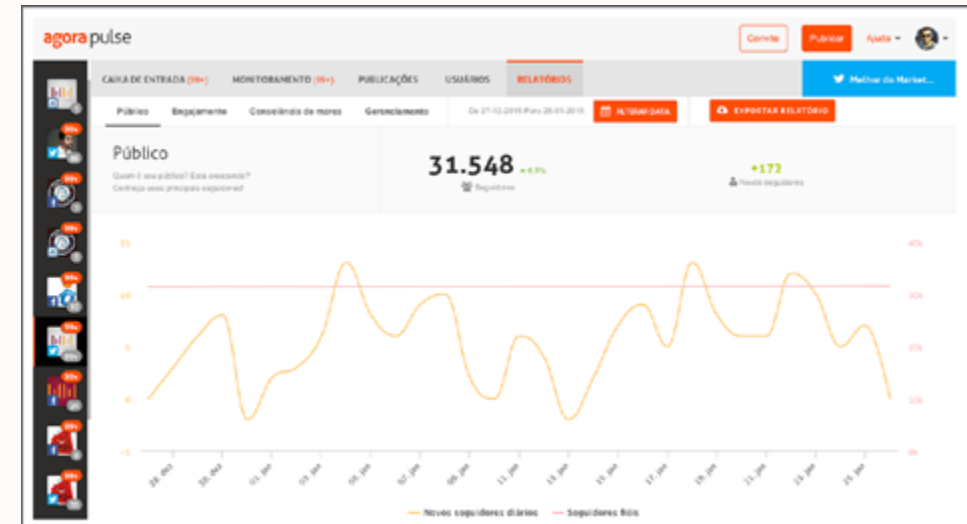
Embora muitas pessoas considerem o Google Analytics uma ferramenta um pouco mais difícil de ser usada, existem materiais que ensinam você a utilizar das funções mais básicas às mais avançadas.



É uma plataforma para que você possa gerenciar todas as suas redes sociais, centralizando as ações e gerando relatórios de engajamento.

Você ainda pode categorizar a sua audiência e a partir disso estabelecer uma comunicação direta e personalizada com o seu público.

Muito simples e funcional, o [Agora Pulse](#) proporciona uma organização fluida das suas redes e te ajuda a gerar novos negócios com isso.



GESTÃO EMPRESARIAL

Todo Administrador precisa dar atenção especial para alguns processos e necessidades que a maioria das empresas tem.

São inúmeros dados e cada vez mais relatórios que fazem parte da estrutura administrativa de uma empresa e nada melhor do que contar com ferramentas para te auxiliar nessa missão de fazer o negócio crescer sempre mais.



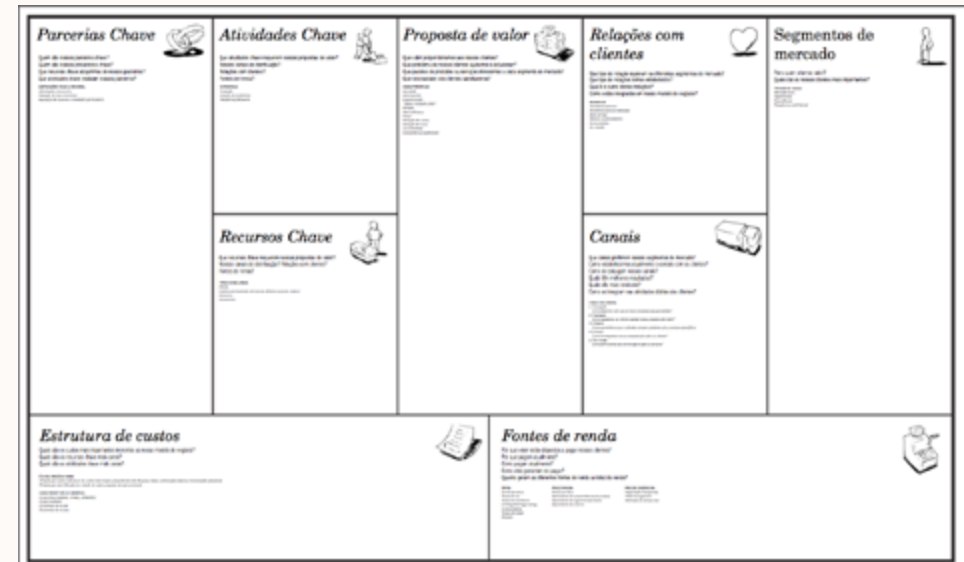
CANVAS

O modelo de negócio é responsável por dar a diretriz para missão do seu Negócio, que valor entrega, qual seu diferencial e o jeito de ser.

Por isso você precisa conhecer o formato Canvas, um quadro subdividido em 9 partes que facilita a visualização e aplicação do modelo de negócios em toda a empresa.

- São elas:

- > Segmento de mercado
- > Proposta de valor
- > Canais
- > Relações com clientes
- > Fonte de renda
- > Recursos-chave
- > Atividades-chave



- > Parcerias-chave
- > Estrutura de Custos

Essa é uma ótima maneira de você e todo o seu time terem uma visão macro de como o negócio funciona.

ANÁLISE SWOT

A Análise Swot é uma metodologia de análise do seu negócio para que possa tomar decisões baseadas em fatos, diminuindo assim os erros ao longo do caminho.

É fundamental ter uma clara noção dos principais aspectos positivos e pontos de melhoria, tais como as variáveis internas e externas que podem impactar diretamente o seu negócio.

E fazer essa avaliação é muito simples: basta preencher o quadro da Análise SWOT com as seguintes informações:

- > Pontos positivos internos
- > Pontos negativos internos
- > Pontos positivos externos
- > Pontos negativos externos



Ou seja, forças, fraquezas, oportunidade e ameaças. Identificar esses fatores significa entender o seu mercado e saber onde se quer chegar.

GESTÃO FINANCEIRA

O perigo de desconhecer a realidade financeira da sua empresa pode ser fatal e levar até mesmo a falência.

Todo o investimento pode ser comprometido, juntamente com o crescimento da organização, se a parte financeira não estiver equilibrada.

Felizmente existem ferramentas para ajudar o Administrador com uma questão tão delicada e torná-la mais fácil e prática de ser realizada.



O [Zero Paper](#) funciona como um programa online que simula uma planilha financeira.

Que Administrador não gostaria de ser lembrado sobre as contas a pagar e demais obrigações financeiras? Essa é a proposta deste serviço que envia notificações por e-mail e ou SMS para que tudo permaneça em ordem.

O Zero Paper ainda permite o uso por mais de um usuário, geração de recibos, a importação por outros sistemas e planilhas e a emissão de NF-e.



O **Conta Azul** também é um sistema simples e intuitivo de controle financeiro.

É possível com ele, observar o fluxo de caixa, ter uma visão geral dos dados da empresa, como saldos bancários e vendas.

Também é possível integrar a emissão de NF-e com o processo de vendas e com isso só precisa informar uma vez os dados de cada pedido e conseguirá enviar as notas e documentos auxiliares (DANFE) diretamente por email aos seus clientes.

O seu contador também pode ter acesso ao Conta Azul, facilitando o acesso aos seus documentos fiscais e sincronização de dados.



Os valores variam entre R\$39,90 ao mês (para autônomos) e R\$279,00 ao mês (para médias empresas, até 20 usuários, 3.000 boletos e 2.000 notas fiscais). Mas, antes de contratar, você pode acessar a versão temporária gratuita e conhecer todas as funcionalidades desta ferramenta.

CONCLUSÃO

Nenhum administrador é autossuficiente e pode se dar ao luxo de administrar uma empresa apenas com seus conhecimentos prévios e suas próprias anotações.

Então para ter uma gestão completa, é muito importante contar com a ajuda de pessoas e de ferramentas pensadas no desenvolvimento do negócio.

Elas irão proporcionar economia de tempo e dinheiro, além de ter acesso a recursos que só as novas tecnologias podem oferecer.

Neste e-book como você pôde observar, existem inúmeras alternativas que vão impactar diretamente na performance do seu negócio e também na sua própria atuação.

Por isso esperamos que você tenha selecionado, pelo menos algumas delas, as ferramentas que mais

combinam com o seu tipo de gestão, situação da sua empresa e, principalmente, ao que você mais precisa neste momento.

Boa sorte e que o seu caminho alcance cada vez mais sucesso!



O IBC

O Instituto Brasileiro de Coaching - IBC tem a missão de despertar e desenvolver nas pessoas seu potencial infinito, contribuindo para um mundo melhor.

Por isso nós trabalhamos na construção de conteúdos que possam causar um impacto positivo e proporcionar a sua máxima evolução.

